



จดหมายข่าว อบต.พูลอง เดือน มีนาคม 2567

PHULUNG SUBDISTRICT ADMINISTRATIVE ORGANIZATION

www.phulung.go.th/ Email : phulung66@gmail.com , โทร. 0810230188 , 04481040

มท.1 มอบสารเนื่องใน "วันท้องถิ่นไทย" ประจำปี 2567 เน้นย้ำ ยึดหลักทำงานเชิงรุกแบบ "ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที" พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสู่การพัฒนาบริการภาครัฐ เพื่อประโยชน์สุขของปชช.

วันนี้ (18 มี.ค. 67) นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มีสารเนื่องในวันท้องถิ่นไทยประจำปี 2567 วันที่ 18 มีนาคม 2567 โดยกล่าวว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติกำหนดให้ วันที่ 18 มีนาคม ของทุกปี เป็น "วันท้องถิ่นไทย" เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ได้ทรงมีพระบรมราชโองการ ให้อำเภอตำบลท่าฉลอม ขึ้นเป็น "สุขาภิบาลท่าฉลอม" เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พุทธศักราช 2448 ถือเป็น "ปฐมบทแห่งการปกครองท้องถิ่นไทย" และเป็นรากฐานการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่น

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า นับจากปีพุทธศักราช 2448 จวบจนปัจจุบัน เป็นระยะเวลา 119 ปี ที่การปกครองท้องถิ่นไทยได้มีพัฒนาการมาโดยลำดับ ปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา รวมทั้งสิ้น 7,850 แห่ง ซึ่งได้ร่วมกันขับเคลื่อนนโยบาย ตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ กว่าหนึ่งร้อยปีที่ผ่านมา โลกและประเทศไทยของเราได้เปลี่ยนแปลงไปมากในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติทางการเมือง ภูมิรัฐศาสตร์ มิติทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้คน โดยเฉพาะในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา "เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์" ได้สร้างโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ ในการดำเนินชีวิตของประชาชน และในการบริหารจัดการภาครัฐ

"ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในปี พ.ศ. 2567 นี้ มีความ "ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที" เข้าใจความเป็นไปของโลก เข้าใจความต้องการของพี่น้องประชาชนในปัจจุบัน และทำงานเชิงรุก ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแนวคิดสมัยใหม่เข้ากับการบริการและการบริหารงาน เพื่อประโยชน์สุขของพี่น้องประชาชน และเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ขอเชิญชวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ตลอดปีพุทธศักราช 2567 และน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการ "เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป" มาเป็นแรงบันดาลใจในการมุ่งมั่นขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้ประชาชน เกิดความอุดมสมบูรณ์พูนสุขอย่างยั่งยืน" นายอนุทินฯ กล่าวเน้นย้ำ

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวในช่วงท้ายว่า ในโอกาสนี้ ขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ท่านเคารพนับถือ อีกทั้งพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ได้โปรดปกป้องคุ้มครอง ผู้บริหาร สมาชิกสภา ข้าราชการ พนักงาน และบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกท่าน ตลอดจนครอบครัว ให้จงประสบแต่ความสุข ความเจริญ ในหน้าที่การงาน มีกำลังกาย กำลังใจ กำลังสติปัญญาที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งจะปฏิบัติหน้าที่ เพื่อช่วยกันนำพาท้องถิ่นไทยให้เจริญก้าวหน้าและผาสุกต่อไป

#กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข



กิจกรรมในช่วงเดือน...

วันจันทร์ที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2567 องค์การบริหารส่วนตำบลภูหลวง นำโดย **นายกิตติศักดิ์ แสงอรุณ** นายกองค์การบริหารส่วนตำบลภูหลวง พร้อมด้วยผู้บริหาร สมาชิกสภา ข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง องค์การบริหารส่วนตำบลภูหลวง เข้าร่วมพิธีวางพุ่มดอกไม้สด "วันท้องถิ่นไทย" โดยมี นายกฤษณธร เลิศสำโรง นายอำเภอปักธงชัย เป็นประธานในพิธี เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณแห่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ได้ทรงมีพระบรมราชโองการให้ยกฐานะ ตำบลท่าฉลอมขึ้นเป็นสุขาภิบาลท่าฉลอม เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พุทธศักราช 2448 ถือเป็น "ปฐมบทแห่งการปกครองท้องถิ่นไทย" และเป็นรากฐานการปกครองระบอบประชาธิปไตยระดับท้องถิ่นในปัจจุบัน ณ ลานพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (หน้าที่ว่าการอำเภอปักธงชัย) อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา



โครงการฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรม แก่ผู้บริหาร สมาชิกสภา และพนักงานอำนวยการบริหารส่วนตำบลลูกหลวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



โครงการส่งเสริมอาชีพของกลุ่มสตรีแม่บ้านตำบลลูกหลวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



ร่วมพิธีวางพวงมาลา เนื่องในพิธีฉลองวันแห่งชัยชนะท้าวสุรนารี ประจำปี ๒๕๖๗



โครงการฉลองวันแห่งชัยชนะนันทานท้าวสุรนารีและขานกาชาดอำเภอปักธงชัย ประจำปี ๒๕๖๗





SCGD เดินหน้ากลยุทธ์ต่อยอดความสำเร็จในอาเซียน ผลักดัน COTTO เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับอาเซียน

SCGD เดินหน้ารุกตลาดอาเซียนตามกลยุทธ์ ผลักดัน COTTO เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับอาเซียน เพิ่มยอดขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในกลุ่มกระเบื้อง และสุขภัณฑ์กลุ่ม Smart จาก COTTO โชว์นวัตกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตในงาน WORLDBEX 2024 ที่ฟิลิปปินส์ ตั้งเป้า ดันยอดขายเพิ่ม 10% เป็นกว่า 3 พันล้านบาท

นายนำพล มลิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGD ผู้นำธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ครบวงจรในอาเซียน เปิดเผยว่า ปัจจุบัน SCG Decor มีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้นและบุผนังในประเทศฟิลิปปินส์ คือ Mariwasa Siam Ceramics Inc. มีกำลังการผลิต 12 ล้าน ตร.ม. ต่อปี ตั้งอยู่ที่เมืองบาดังกัล ซึ่งเป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักจัดจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิก และสุขภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Mariwasa ที่มีชื่อเสียงและครองส่วนแบ่งการตลาดกระเบื้องเซรามิกสูงสุดเป็นอันดับ 1 โดยในปีที่ผ่านมา SCGD มีรายได้จากธุรกิจกระเบื้องและสุขภัณฑ์ที่ฟิลิปปินส์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9 ของรายได้ทั้งหมด

นายนำพล กล่าวว่า SCGD เชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยและทุกประเทศในอาเซียนจะยังคงขยายตัวต่อไปได้ ในครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจและมีการลงทุนอยู่ สำหรับตลาดฟิลิปปินส์ ในปีนี้บริษัทฯ มั่นใจว่าแบรนด์ Mariwasa ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดกระเบื้องอันดับ 1 ในประเทศอยู่แล้ว จะสามารถเข้าชิงส่วนแบ่งตลาดกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์ด้วยกลยุทธ์การผลักดัน COTTO เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับอาเซียน และนำเสนอสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในกลุ่มกระเบื้อง และสุขภัณฑ์กลุ่ม Smart จาก COTTO เพื่อดันยอดขายในฟิลิปปินส์ เพิ่มอีก 10% เป็นกว่า 3 พันล้านบาท

"การนำแบรนด์ COTTO ไปโชว์ในงาน WORLDBEX 2024 ซึ่งเป็นมหกรรมสินค้าและวัสดุตกแต่ง อุตสาหกรรม การก่อสร้างและการออกแบบของประเทศฟิลิปปินส์ และถือว่าเป็นหนึ่งในการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักที่จะต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิวจากไทยสู่ประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ด้วยการผลักดัน COTTO เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับอาเซียน เพิ่มยอดขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA) อาทิ กระเบื้องเซรามิก กระเบื้อง SPC (Stone Plastic Composite) กระเบื้องโมเสก สุขภัณฑ์กลุ่ม Smart ฯลฯ ทั้งนี้ การนำสินค้ากระเบื้อง และสุขภัณฑ์กลุ่ม "Smart" แบรนด์ COTTO รุกเข้าไปยังตลาดเพื่อเสริมความหลากหลายของสินค้าและเจาะกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัย ซึ่งการเข้าร่วมงานมหกรรมสินค้าในครั้งนี้เป็นช่องทางสำคัญที่จะสร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดในฟิลิปปินส์ให้กับแบรนด์ COTTO อีกทางหนึ่งด้วย" นายนำพลกล่าว



ข้อคิด...คติธรรมนำใจ



ช่องทางการติดต่อ อบต.ภูหลวง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร องค์การบริหารส่วนตำบลภูหลวง โทร 06 3023 0188 , 0 4408 1040

เปิดให้บริการวันจันทร์ ถึง – วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.30 น. ถึง 16.30 น.

ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย แจ่งเหตุดูเงิน อุบัติเหตุ/เพลิงไหม้ โทร 06 3023 0188 ,

0 4408 1040 ตลอด 24 ชั่วโมง

ที่ทำการ องค์การบริหารส่วนตำบลภูหลวง หมู่ที่ 5 ต.ภูหลวง อ.ปากช่องชัย จ.นครราชสีมา 30150

โทรศัพท์ 06 3023 0188 , 0 44 081 040

* สายตรงนายก อบต.ภูหลวง (นายกิตติศักดิ์ แสงอรุณ) 06 4789 0451

ร้องเรียนร้องทุกข์ เจ้าหน้าที่โดยตรง ติดต่อ น.ส.พรพรรณ แสงมณี นิติกรชำนาญการ

